

**Prezentacja głównych celów i przesłanek leżących u podstaw opracowania Planu komunikacji z lokalną społecznością.**

Plan komunikacji z lokalną społecznością został opracowany zgodnie z art. 50 ust. 1 ww. rozporządzenia UE 2021/1060 oraz obowiązującymi zasadami komunikacji, w tym wymaganiami dotyczącymi wizualizacji w zakresie PS dla WPR na lata 2023-2027.

Przygotowując Plan kierowano się ponadto wynikami badań ankietowych, spotkaniami konsultacyjnymi oraz indywidualnymi rozmowami z przedstawicielami obszaru LGD ZM. Praca nad planem komunikacji skupiała się wokół zaangażowania różnorodnych grup z terenu Lokalnej Grupy Działania Ziemi Myślenickiej, co pozwoli na to, aby jego efekty były dostępne, przyjazne i uniwersalne i zakładały najlepsze formy współpracy i komunikacji z przedstawicielami poszczególnych grup.

Głównymi celami opracowania Planu komunikacji jest zatem:

1. Skuteczne i ciągłe komunikowanie się ze społecznością z terenu LGD ZM, w tym w szczególności mające na celu informowanie o realizowanej Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027. Działania angażujące członków LGD ZM na rzecz wspólnego i jak najlepszego sposobu wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym prowadzenie działań konsultacyjnych.
2. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach pozyskiwania przez nich środków w ramach ogłaszanych naborów, a także przekazywanie informacji w zakresie warunków udziału w naborach, kryteriach oceny, obowiązujących terminach.
3. Prowadzenie polityki promocyjnej mającej na celu informowanie społeczności z obszaru LGD ZM o zrealizowanych projektach, ich efektach i wpływie na rozwój obszaru, zwiększenie jakości usług. Polityka promocyjna obejmie również podmioty realizujące projekt, wskazując na ich aktywną postawę i działanie na rzecz społeczności.
4. Realizacja działań wspierających wnioskodawców, przekładająca się na zwiększenie ich umiejętności i potencjału wdrażania środków PS dla WPR na lata 2023– 2027 oraz EFS+ środkom.
5. Prowadzenie bazy dobrych praktyk w zakresie zrealizowanych projektów, która będzie doskonałym narzędziem, aby zachęcać potencjalnych beneficjentów i prezentować nabyte umiejętności beneficjentów rzeczywistych.

**Opis działań komunikacyjnych i grup docelowych oraz środków przekazu, w tym działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciu społecznym dla działań realizowanych przez LGD itd.**

Realizując Plan komunikacyjnych Lokalna Grupa Działania Ziemi Myślenickiej zakłada realizację następujących działań komunikacyjnych:

- działania informacyjne – prowadzone będą poprzez: stronę internetową LGD ZM, portal w mediach społecznościowych, plakaty, ulotki rozdystrybuowane na obszarze LGD ZM, spotkania informacyjne w uwzględnieniu potrzeb poszczególnych grup np. seniorów, osób młodych, publikowane ogłoszenia o naborach, publikowane opracowania ewaluacyjne i monitoringowe zgodnie z przyjętymi w LSR zasadami prowadzenia tych działań;
- działania edukacyjne – prowadzone będą poprzez: systematyczne i ogólnodostępne doradztwo prowadzone przez biuro LGD ZM, organizację szkoleń i warsztatów zarówno w zakresie opracowania wniosków o przyznanie pomocy w tym w zakresie innowacyjności oraz w zakresie rozliczeń realizowanych projektów i prowadzenia stosownych działań informacyjno-promocyjnych. Działania edukacyjne mogą mieć formę zarówno stacjonarną, jak również

elektroniczną, co będzie wpływało na elastyczność uwzględniającą potrzeby potencjalnych i rzeczywistych beneficjentów, źródłem prowadzonych działań edukacyjnych będzie również strona internetowa LGD ZM oraz profil w mediach społecznościowych;

- działania promocyjne – prowadzone będą poprzez: działania promocyjne prowadzone na stronie internetowej LGD ZM oraz na portalu w mediach społecznościowych, baza dobrych praktyk ze wskazaniem innowacji kreatywnych lub imitujących, spoty w lokalnej telewizji internetowej, artykułu na stronach internetowych samorządów lokalnych, w gazetach lokalnych, stosika promocyjne organizowane podczas ogólnodostępnych wydarzeń z udziałem lokalnej społeczności na których promowane będą również projekty innowacyjne, na których dystrybuowane będą ulotki, promowane projekty i działania LGD ZM;

- działania ewaluacyjne i monitoringowe – prowadzone będą poprzez: ankiety monitorujące badające stopień realizacji LSR, poziom zadowolenia z prowadzonych działań informacyjnych, edukacyjnych oraz promocyjnych.

Opis grup docelowych oraz środków przekazu:

- potencjalni i rzeczywisci beneficjenci, w tym: przedstawiciele sektora publicznego, gospodarczego i społecznego;

- mieszkańcy obszaru LGD ZM, w tym: kobiety, osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie, osoby poszukujące zatrudnienia, mieszkańcy osiedli po-PGR, migranci, seniorzy i osoby młode do 25 roku życia;

- inni np. grupy nieformalne.

Dodatkowo dla działań prowadzonych w ramach EFS+ grupami docelowymi są:

- osoby potrzebujące wsparcia w codziennym funkcjonowaniu, osoby starsze, osoby z niepełnosprawnościami oraz opiekunowie faktyczni w/w osób;

- osoby dorosłe z niskim poziomem umiejętności podstawowych lub wykształcenia zainteresowane podnoszeniem kompetencji podstawowych, w tym cyfrowych;

- kadra pracująca w placówkach, kandydaci/trenerzy i opiekunowie dla osób usamodzielnianych;

- pozostałe otoczenie w zakresie wskazanych grup;

- uczniowie oraz kadra placówek oświatowych z terenu LGD ZM.

Działania komunikacyjne wraz z wymienionymi powyżej środkami przekazu będą dostosowane w zależności do grup, dla jakich będą skierowane. Przedstawiona różnorodność środków przekazu gwarantuje skuteczność zaplanowanych działań komunikacyjnych oraz ich ogólnodostępność. Przy realizacji Planu Komunikacji przestrzegane będą wytyczne w zakresie równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób niepełnosprawnych oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn.

Jeżeli w trakcie realizacji Planu komunikacji Lokalna Grupa Działania Ziemi Myślenickiej zdiagnozuje problemy z realizacją LSR lub/ oraz niskie poparcie społeczne dla prowadzonych działań realizowanych przez LGD ZM, Zarząd oraz pracownicy Biura LGD ZM dokonają analizy obecnie prowadzonych działań i podejmą szybką decyzję o wzmocnieniu i zwiększeniu częstotliwości stosowanych środków i metod komunikacji ze społecznością, tak aby pobudzić zainteresowane dostępnymi możliwościami pozyskania dofinansowania. Ponadto podjęte zostaną działania zaradcze mające na celu większą aktywizację społeczną i jej zainteresowanie efektami wdrażania LSR. Takimi działania będzie organizacja częstszych spotkań, w tym również w mniejszych grupach, z

dostosowaniem warunków lokalizacyjnych dla organizowanych spotkań, zwiększenie działań promocyjnych poprzez np. materiały filmowe na temat działalności LGD ZM i efektów wdrażania LSR, prowadzone konkursów podczas ogólnodostępnych wydarzeń, które uatrakcyjnią formę komunikacji ze społecznością. W przypadku niewielkiego zainteresowania ogłaszanymi naborami wykorzystane zostaną dodatkowe formy komunikacji tj. ogłoszenia parafialne, bazy e-mailingowe będące w posiadaniu tutejszych samorządów lokalnych.

#### Opis zakładanych **wskaźników realizacji działań komunikacyjnych** oraz **efektów działań komunikacyjnych**.

Lokalna Grupa Działania Ziemi Myślenickiej planuje realizację następujących wskaźników w ramach Planu Komunikacji:

- liczba wydrukowanych materiałów promocyjnych (plakaty, ulotki) – wartość wskaźnika: minimum 4.000 – sposób pomiaru: faktury, wersja graficzna materiałów, dokumentacja zdjęciowa zamieszczonych plakatów na tablicach ogłoszeniowych.
- liczba artykułów na stronie internetowej – minimum 150 – sposób pomiaru: archiwum artykułów na stronie, printscreen statystyk strony, efekt: minimum 10 000 odwiedzin strony
- liczba postów w mediach społecznościowych – minimum 80 – sposób pomiaru: wydruk statystyk, efekt: minimum 3 000 odwiedzin portalu
- liczba spotów w lokalnej telewizji internetowej – minimum 3 – sposób pomiaru: link do kanału YT
- liczba zorganizowanych stoisk promocyjnych podczas wydarzeń i imprez – 12 – sposób pomiaru: dokumentacja zdjęciowa, notatka służbowa
- liczba udzielonych porad i konsultacji – minimum 150 – sposób pomiaru: listy prowadzonych konsultacji/doradztwa
- liczba artykułów w prasie lokalnej na temat realizacji LSR – minimum 15 – sposób pomiaru: kserokopie artykułów
- liczba spotkań informacyjnych dla członków LGD – minimum 10 – sposób pomiaru: lista obecności/dokumentacja fotograficzna
- liczba spotkań warsztatowych na temat aplikowania o środki – minimum 8 – sposób pomiaru: lista obecności/dokumentacja fotograficzna
- liczba spotkań warsztatowych na temat rozliczania projektów – minimum 8 – sposób pomiaru: lista obecności/dokumentacja fotograficzna
- liczba zorganizowanych spotkań animacyjnych dla seniorów/osób młodych – minimum 10 – sposób pomiaru: lista obecności/dokumentacja fotograficzna
- liczba zaprezentowanych dobrych praktyk na stronie LGD – minimum 15 – sposób pomiaru: wydruk ze strony potwierdzający liczbę zamieszczonych praktyk
- liczba zakładek na stronie LGD poświęconych projektom partnerskim – 1 sztuka – sposób pomiaru: wydruk ze strony internetowej
- liczba opublikowanych informacji rocznych na temat postępów we wdrażaniu LSR – 6 sztuk – sposób pomiaru: wydruk ze strony internetowej, efekt: minimum 400 osób, które pozyskały informacje na temat postępów we wdrażaniu LSR.

Opis sposobu, w jaki będzie analizowana **efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu** (w tym tryb korygowania planu komunikacji).

Zarząd oraz Biuro Lokalnej Grupy Działania Ziemi Myślenickiej odpowiedzialny będzie na badania efektywności prowadzonych działań komunikacyjnych oraz zastosowanych środków przekazu. Badanie to prowadzone będzie przede wszystkim poprzez regularnej ocenie, która z jednej strony ukazywała będzie skuteczność prowadzonych badań, ale również koszty ponoszone na ich organizację. Ocena dokonywana będzie przez społeczność lokalną, przez którą rozumiemy wszystkie zdiagnozowane grupy interesu. Otrzymane oceny podlegają będą analizie przez pracowników Biura i zostaną przedstawione Zarządowi. W przypadku stwierdzenia, że efekty prowadzonych działań są niezadowalające, podjęte zostaną działania korygujące i naprawcze, dostosowane do potrzeb

i z zdiagnozowanych (wynikających z oceny) problemów. Dokonywanie zmian w stosowanym środkach przekazu poprzedzone zostanie poinformowaniem o tym fakcie odbiorców Planu komunikacyjnego za pomocą strony internetowej Lokalnej Grupy Działania Ziemi Myślenickiej. Ostatecznie planowane do wprowadzenie zmiany zostaną wcześniej skonsultowane z mieszkańcami, beneficjentami oraz grupami docelowymi. Zmodyfikowany Plan komunikacji zostanie zatwierdzony przez Zarząd oraz podany do publicznej wiadomości.

Indykacyjny **budżet** przewidziany na działania komunikacyjne, ze wskazaniem **głównych kategorii wydatków - przy założeniu minimalizacji wydatków na gadzety reklamowe oraz publikacji wymagających druku.**

Termin rok	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Środki przekazu	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków oraz źródła finansowania (fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
2024	Skuteczne i ciągłe komunikowanie się ze społecznością z terenu LGD ZM, w tym w szczególności mające na celu informowanie o realizowanej Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027. Działania angażujące członków LGD ZM na rzecz wspólnego i jak najlepszego sposobu wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym prowadzenie działań konsultacyjnych.	Działania informacyjne  Działania ewaluacyjne i monitoringowe	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ZM	Strona internetowa LGD ZM  Portal w mediach społecznościowych  Materiały promocyjne (plakaty/ulotki)  Artykuły w prasie lokalnej  Roczny raport	10  5  500  2  1	Zwiększenie liczby odwiedzin strony (docelowo min. 10000)  Zwiększenie liczby odwiedzin profilu (docelowo min. 400)	100 EFRROW  0  3500 EFRROW  500 EFRROW  3000 EFRROW

	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach pozyskiwania przez nich środków w ramach ogłaszanych naborów, a także przekazywanie informacji w zakresie warunków udziału w naborach, kryteriach oceny, obowiązujących terminach.	Działania edukacyjne	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ZM, w tym potencjalni wnioskodawcy w ramach naborów z PS dla WPR, grupy w niekorzystnej sytuacji	Strona internetowa LGD ZM  Portal w mediach społecznościowych  Udzielanie porad i konsultacji	5  5  30	Zwiększenie liczby odwiedzin strony (docelowo min. 10000)  Zwiększenie liczby odwiedzin profilu (docelowo min. 400)	100 EFS+  0  0
2025	Skuteczne i ciągłe komunikowanie się ze społecznością z terenu LGD ZM, w tym w szczególności mające na celu informowanie o realizowanej Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027. Działania angażujące członków LGD ZM na rzecz wspólnego i jak najlepszego sposobu wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym prowadzenie działań konsultacyjnych.  Informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach pozyskiwania przez nich środków w ramach ogłaszanych naborów, a także przekazywanie informacji w zakresie warunków udziału w naborach, kryteriach	Działania informacyjne  Działania ewaluacyjne i monitoringowe  Działania edukacyjne	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ZM  Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ZM  Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ZM, w tym potencjalni wnioskodawcy w ramach naborów z PS dla WPR, grupy w niekorzystnej sytuacji	Strona internetowa LGD ZM  Portal w mediach społecznościowych  Materiały promocyjne (plakaty/ulotki) Artykuły w prasie lokalnej Roczny raport  Strona internetowa LGD ZM  Portal w mediach społecznościowych  Udzielanie porad i konsultacji	15  5  500 2 1  5  5  30	Zwiększenie liczby odwiedzin strony (docelowo min. 10000)  Zwiększenie liczby odwiedzin profilu (docelowo min. 400)  Zwiększenie liczby odwiedzin strony (docelowo min. 10000)  Zwiększenie liczby odwiedzin profilu (docelowo min. 400)	100 EFRROW  0  3500 EFRROW  500 EFRROW 3000 EFRROW  100 EFS+  0  0

	<p>oceny, obowiązujących terminach</p> <p>Realizacja działań wspierających wnioskodawców, przekładająca się na zwiększenie ich umiejętności i potencjału wdrażania środków PS dla WPR na lata 2023–2027 oraz EFS+ środkom</p>	Działania edukacyjne	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ZM, w tym potencjalni wnioskodawcy w ramach naborów z PS dla WPR, grupy w niekorzystnej sytuacji	Spotkania informacyjne/warsztatowe na temat aplikowania o środki i rozliczania projektów/animacyjne	8		4000 EFS+
2026	<p>Skuteczne i ciągłe komunikowanie się ze społecznością z terenu LGD ZM, w tym w szczególności mające na celu informowanie o realizowanej Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027. Działania angażujące członków LGD ZM na rzecz wspólnego i jak najlepszego sposobu wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym prowadzenie działań konsultacyjnych.</p> <p>Informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach pozyskiwania przez nich środków w ramach ogłaszanych naborów, a także przekazywanie informacji w zakresie warunków udziału w naborach, kryteriach</p>	<p>Działania informacyjne</p> <p>Działania ewaluacyjne i monitoringowe</p>	<p>Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ZM</p> <p>Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ZM</p>	<p>Strona internetowa LGD ZM</p> <p>Portal w mediach społecznościowych</p> <p>Materiały promocyjne (plakaty/ulotki)</p> <p>Artykuły w prasie lokalnej</p> <p>Roczny raport</p>	<p>25</p> <p>10</p> <p>1000</p> <p>3</p> <p>1</p>	<p>Zwiększenie liczby odwiedzin strony (docelowo min. 10000)</p> <p>Zwiększenie liczby odwiedzin profilu (docelowo min. 400)</p>	<p>100 EFRROW</p> <p>0</p> <p>4000 EFRROW</p> <p>750 EFRROW</p> <p>3000 EFRROW</p>
		Działania edukacyjne	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ZM, w tym potencjalni wnioskodawcy w ramach naborów z PS dla WPR, grupy w niekorzystnej sytuacji	<p>Strona internetowa LGD ZM</p> <p>Portal w mediach społecznościowych</p> <p>Udzielanie porad i konsultacji</p>	<p>10</p> <p>3</p> <p>30</p>	<p>Zwiększenie liczby odwiedzin strony (docelowo min. 10000)</p> <p>Zwiększenie liczby odwiedzin profilu (docelowo min. 400)</p>	<p>50 EFS+</p> <p>0</p> <p>0</p>

<p>oceny, obowiązujących terminach</p> <p>Prowadzenie polityki promocyjnej mającej na celu informowanie społeczności z obszaru LGD ZM o zrealizowanych projektach, ich efektach i wpływie na rozwój obszaru, zwiększenie jakości usług. Polityka promocyjna obejmie również podmioty realizujące projekt, wskazując na ich aktywną postawę i działanie na rzecz społeczności</p> <p>Realizacja działań wspierających wnioskodawców, przekładająca się na zwiększenie ich umiejętności i potencjału wdrażania środków PS dla WPR na lata 2023– 2027 oraz EFS+ środkom</p> <p>Prowadzenie bazy dobrych praktyk w zakresie zrealizowanych projektów, która będzie doskonałym narzędziem, aby zachęcać potencjalnych beneficjentów i prezentować nabyte</p>	<p>Działania promocyjne</p>	<p>Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ZM</p>	<p>Strona internetowa LGD ZM</p> <p>Portal w mediach społecznościowych</p> <p>Materiały promocyjne (plakaty/ulotki)</p> <p>Artykuły w prasie lokalnej, Spoty w lokalnej telewizji</p> <p>Stoisko promocyjne</p>	<p>15</p> <p>10</p> <p>500</p> <p>3</p> <p>1</p> <p>4</p>	<p>Zwiększenie liczby odwiedzin strony (docelowo min. 10000)</p> <p>Zwiększenie liczby odwiedzin profilu (docelowo min. 400)</p> <p>Liczba wyświetleń na kanale YT (docelowo min.1000)</p>	<p>50 EFRROW</p> <p>0</p> <p>3500 EFRROW</p> <p>750 EFRROW</p> <p>800 EFRROW</p> <p>6000 EFRROW</p> <p>4000 EFS+</p> <p>0</p>
	<p>Działania edukacyjne</p>	<p>Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ZM, w tym potencjalni wnioskodawcy w ramach naborów z PS dla WPR, grupy w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>Spotkania informacyjne/warsztatowe na temat aplikowania o środki i rozliczania projektów/animacyjne</p>	<p>8</p>		
	<p>Działania promocyjne</p> <p>Działania informacyjne</p>	<p>Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ZM</p>	<p>Baza dobrych praktyk</p>	<p>8</p>		

	umiejętności beneficjentów rzeczywistych						
2027	<p>Skuteczne i ciągłe komunikowanie się ze społecznością z terenu LGD ZM, w tym w szczególności mające na celu informowanie o realizowanej Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027. Działania angażujące członków LGD ZM na rzecz wspólnego i jak najlepszego sposobu wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym prowadzenie działań konsultacyjnych.</p> <p>Informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach pozyskiwania przez nich środków w ramach ogłaszanych naborów, a także przekazywanie informacji w zakresie warunków udziału w naborach, kryteriach oceny, obowiązujących terminach</p> <p>Prowadzenie polityki promocyjnej mającej na celu informowanie społeczności z obszaru LGD ZM o zrealizowanych</p>	<p>Działania informacyjne</p> <p>Działania ewaluacyjne i monitoringowe</p> <p>Działania edukacyjne</p> <p>Działania promocyjne</p>	<p>Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ZM</p> <p>Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ZM</p> <p>Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ZM, w tym potencjalni wnioskodawcy w ramach naborów z PS dla WPR, grupy w niekorzystnej sytuacji</p> <p>Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ZM</p>	<p>Strona internetowa LGD ZM</p> <p>Portal w mediach społecznościowych</p> <p>Materiały promocyjne (plakaty/ulotki)</p> <p>Artykuły w prasie lokalnej</p> <p>Roczny raport</p> <p>Strona internetowa LGD ZM</p> <p>Portal w mediach społecznościowych</p> <p>Udzielanie porad i konsultacji</p> <p>Spotkania informacyjne/warsztatowe na temat aplikowania o środki i rozliczania projektów/animacyjne</p> <p>Strona internetowa LGD ZM</p>	<p>15</p> <p>10</p> <p>500</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>10</p> <p>5</p> <p>30</p> <p>8</p> <p>10</p> <p>10</p>	<p>Zwiększenie liczby odwiedzin strony (docelowo min. 10000)</p> <p>Zwiększenie liczby odwiedzin profilu (docelowo min. 400)</p> <p>Zwiększenie liczby odwiedzin strony (docelowo min. 10000)</p> <p>Zwiększenie liczby odwiedzin profilu (docelowo min. 400)</p> <p>Zwiększenie liczby odwiedzin strony (docelowo min. 10000)</p>	<p>100 EFRROW</p> <p>0</p> <p>3500 EFRROW</p> <p>250 EFRROW</p> <p>3000 EFRROW</p> <p>50 EFS+</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>6000 EFS+</p> <p>50</p> <p>0</p>



	<p>projektach, ich efektach i wpływie na rozwój obszaru, zwiększenie jakości usług. Polityka promocyjna obejmie również podmioty realizujące projekt, wskazując na ich aktywną postawę i działanie na rzecz społeczności</p> <p>Realizacja działań wspierających wnioskodawców, przekładająca się na zwiększenie ich umiejętności i potencjału wdrażania środków PS dla WPR na lata 2023– 2027 oraz EFS+ środkom</p>	Działania edukacyjne	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ZM, w tym potencjalni wnioskodawcy w ramach naborów z PS dla WPR, grupy w niekorzystnej sytuacji	<p>Portal w mediach społecznościowych</p> <p>Materiały promocyjne (plakaty/ulotki)</p> <p>Artykuły w prasie lokalnej, Spoty w lokalnej telewizji</p> <p>Stoisko promocyjne</p> <p>Spotkania informacyjne/warsztatowe na temat aplikowania o środki i rozliczania projektów/animacyjne</p>	<p>500</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>4</p> <p>4</p>	<p>Zwiększenie liczby odwiedzin profilu (docelowo min. 400)</p> <p>Liczba wyświetleń na kanale YT (docelowo min.1000)</p>	<p>3500 EFRROW</p> <p>250 EFRROW</p> <p>800 EFRROW</p> <p>6000 EFRROW</p> <p>2000 EFS+</p>
2028	Skuteczne i ciągłe komunikowanie się ze społecznością z terenu LGD ZM, w tym w szczególności mające na celu informowanie o realizowanej Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027. Działania angażujące członków LGD ZM na rzecz wspólnego i jak najlepszego sposobu wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym prowadzenie działań konsultacyjnych.	<p>Działania informacyjne</p> <p>Działania ewaluacyjne i monitoringowe</p>	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ZM	<p>Strona internetowa LGD ZM</p> <p>Portal w mediach społecznościowych</p> <p>Artykuły w prasie lokalnej</p> <p>Roczny raport</p>	<p>15</p> <p>5</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>Zwiększenie liczby odwiedzin strony (docelowo min. 10000)</p> <p>Zwiększenie liczby odwiedzin profilu (docelowo min. 400)</p>	<p>100 EFRROW</p> <p>0</p> <p>250 EFRROW</p> <p>3000 EFRROW</p>

	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach pozyskiwania przez nich środków w ramach ogłaszanych naborów, a także przekazywanie informacji w zakresie warunków udziału w naborach, kryteriach oceny, obowiązujących terminach	Działania edukacyjne	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ZM, w tym potencjalni wnioskodawcy w ramach naborów z PS dla WPR, grupy w niekorzystnej sytuacji	Strona internetowa LGD ZM	5	Zwiększenie liczby odwiedzin strony (docelowo min. 10000)	50 EFS+
				Portal w mediach społecznościowych	3	Zwiększenie liczby odwiedzin profilu (docelowo min. 400)	0
				Udzielanie porad i konsultacji	30		0
				Spotkania informacyjne/warsztatowe na temat aplikowania o środki i rozliczania projektów/animacyjne	2		3000 EFRROW
	Prowadzenie polityki promocyjnej mającej na celu informowanie społeczności z obszaru LGD ZM o zrealizowanych projektach, ich efektach i wpływie na rozwój obszaru, zwiększenie jakości usług. Polityka promocyjna obejmie również podmioty realizujące projekt, wskazując na ich aktywną postawę i działanie na rzecz społeczności	Działania promocyjne	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ZM	Strona internetowa LGD ZM	5	Zwiększenie liczby odwiedzin strony (docelowo min. 10000)	50 EFRROW
				Portal w mediach społecznościowych	2	Zwiększenie liczby odwiedzin profilu (docelowo min. 400)	0
				Materiały promocyjne (plakaty/ulotki)	500		3500 EFRROW
				Artykuły w prasie lokalnej,	1		150 EFRROW
				Spoty w lokalnej telewizji	1		2000 EFRROW
			Stoisko promocyjne	4		6000 EFRROW	
			Zakładka projekty partnerskie	1		0	
Realizacja działań wspierających wnioskodawców, przekładająca się na zwiększenie ich umiejętności i potencjału wdrażania środków PS dla WPR na lata 2023– 2027 oraz EFS+ środkom	Działania edukacyjne	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ZM, w tym potencjalni wnioskodawcy w ramach naborów z PS dla WPR, grupy w niekorzystnej sytuacji	Spotkania informacyjne/warsztatowe na temat aplikowania o środki i rozliczania projektów/animacyjne	8		6000 EFS+	

	Prowadzenie bazy dobrych praktyk w zakresie zrealizowanych projektów, która będzie doskonałym narzędziem, aby zachęcać potencjalnych beneficjentów i prezentować nabyte umiejętności beneficjentów rzeczywistych	Działania promocyjne  Działania informacyjne	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ZM	Baza dobrych praktyk	7		0
2029	Skuteczne i ciągłe komunikowanie się ze społecznością z terenu LGD ZM, w tym w szczególności mające na celu informowanie o realizowanej Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027. Działania angażujące członków LGD ZM na rzecz wspólnego i jak najlepszego sposobu wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym prowadzenie działań konsultacyjnych.	Działania informacyjne  Działania ewaluacyjne i monitoringowe	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ZM  Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ZM	Strona internetowa LGD ZM  Portal w mediach społecznościowych  Artykuły w prasie lokalnej Roczny raport	5  2  1 1	Zwiększenie liczby odwiedzin strony (docelowo min. 10000) Zwiększenie liczby odwiedzin profilu (docelowo min. 400)	200 EFRROW  0  250 EFRROW 3000 EFRROW