

Prezentacja **głównych celów** i przesłanek leżących u podstaw opracowania Planu komunikacji z lokalną społecznością.

Plan komunikacji z lokalną społecznością został opracowany zgodnie z art. 50 ust. 1 ww. rozporządzenia UE 2021/1060 oraz obowiązującymi zasadami komunikacji, w tym wymaganiami dotyczącymi wizualizacji w zakresie PS dla WPR na lata 2023-2027.

Przygotowując Plan kierowano się ponadto wynikami badań ankietowych, spotkaniami konsultacyjnymi oraz indywidualnymi rozmowami z przedstawicielami obszaru LGD ZM. Praca nad planem komunikacji skupiała się wokół zaangażowania różnorodnych grup z terenu Lokalnej Grupy Działania Ziemi Myślenickiej, co pozwoli na to, aby jego efekty były dostępne, przyjazne i uniwersalne i zakładały najlepsze formy współpracy i komunikacji z przedstawicielami poszczególnych grup.

Głównymi celami opracowania Planu komunikacji jest zatem:

1. Skuteczne i ciągłe komunikowanie się ze społecznością z terenu LGD ZM, w tym w szczególności mające na celu informowanie o realizowanej Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027. Działania angażujące członków LGD ZM na rzecz wspólnego i jak najlepszego sposobu wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym prowadzenie działań konsultacyjnych.
2. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach pozyskiwania przez nich środków w ramach ogłaszanych naborów, a także przekazywanie informacji w zakresie warunków udziału w naborach, kryteriach oceny, obowiązujących terminach.
3. Prowadzenie polityki promocyjnej mającej na celu informowanie społeczności z obszaru LGD ZM o zrealizowanych projektach, ich efektach i wpływie na rozwój obszaru, zwiększenie jakości usług. Polityka promocyjna obejmie również podmioty realizujące projekt, wskazując na ich aktywną postawę i działanie na rzecz społeczności.
4. Realizacja działań wspierających wnioskodawców, przekładająca się na zwiększenie ich umiejętności i potencjału wdrażania środków PS dla WPR na lata 2023– 2027 oraz EFS+.
5. Prowadzenie bazy dobrych praktyk w zakresie zrealizowanych projektów, która będzie doskonałym narzędziem, aby zachęcać potencjalnych beneficjentów i prezentować nabyte umiejętności beneficjentów rzeczywistych.

Opis **działań komunikacyjnych** i **grup docelowych** oraz **środków przekazu**, w tym **działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR**, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD itd.

Realizując Plan komunikacyjnych Lokalna Grupa Działania Ziemi Myślenickiej zakłada realizację następujących działań komunikacyjnych:

- działania informacyjne – prowadzone będą poprzez: stronę internetową LGD ZM, portal w mediach społecznościowych, plakaty, ulotki, foldery, newsletter, rozdystrybuowane na obszarze LGD ZM, spotkania informacyjne w uwzględnieniu potrzeb poszczególnych grup np. seniorów, osób młodych, publikowane ogłoszenia o naborach, publikowane opracowania ewaluacyjne i monitoringowe zgodnie z przyjętymi w LSR zasadami prowadzenia tych działań;

- działania edukacyjne – prowadzone będą poprzez: systematyczne i ogólnodostępne doradztwo prowadzone przez biuro LGD ZM, organizację szkoleń i warsztatów zarówno w zakresie opracowania wniosków o przyznanie pomocy w tym w zakresie innowacyjności oraz w zakresie rozliczeń realizowanych projektów i prowadzenia stosownych działań informacyjno-promocyjnych. Działania edukacyjne mogą mieć formę zarówno stacjonarną, jak również elektroniczną, co będzie wpływało na elastyczność uwzględniającą potrzeby potencjalnych i rzeczywistych beneficjentów, źródłem prowadzonych działań edukacyjnych będzie również strona internetowa LGD ZM oraz profil w mediach społecznościowych, poprzez newsletter, artykuły w prasie lokalnej;

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

- działania promocyjne – prowadzone będą poprzez: działania promocyjne prowadzone na stronie internetowej LGD ZM oraz na portalu w mediach społecznościowych, newsletter, baza dobrych praktyk ze wskazaniem innowacji kreatywnych lub imitujących, spoty w lokalnej telewizji internetowej, artykuły na stronach internetowych samorządów lokalnych, w gazetach lokalnych, stosika promocyjne organizowane podczas ogólnodostępnych wydarzeń z udziałem lokalnej społeczności na których promowane będą również projekty innowacyjne, na których dystrybuowane będą ulotki, promowane projekty i działania LGD ZM;
- działania ewaluacyjne i monitoringowe – prowadzone będą poprzez: ankiety monitorujące badające stopień realizacji LSR, efektywność działań komunikacyjnych, poziom zadowolenia z prowadzonych działań informacyjnych, edukacyjnych oraz promocyjnych.

W celu zaangażowania Członków LGD oraz beneficjentów kierowanego wsparcia do aktywnego uczestnictwa, w nowym okresie wdrożyliśmy przejrzyste zasady zgłaszania inicjatyw dotyczących funkcjonowania LGD i wdrażania LSR. Było to pozytywnie odbierane na etapie budowy LSR na lata 2023-2027, dlatego w kolejnych latach dalej będą stosowane w tym zakresie różne metody komunikacji, wykorzystujące między innymi tradycyjną korespondencję, e-maili, konsultacje w Biurze LGD oraz anonimowe ankiety. Informacje na ten temat znajdują się na stronie internetowej. O możliwościach regularnie będziemy przypominać o takiej możliwości zwłaszcza w okresie badań monitoringowych lub ewaluacyjnych. Aktywność w tym zakresie będzie również obejmować udział w panelach dyskusyjnych i internetowych forach organizowanych w celu podsumowania bieżących działań.

Opis grup docelowych oraz środków przekazu: W ramach realizacji planu komunikacji grupami docelowymi wyżej określonych działań komunikacyjnych będą wszystkie grupy docelowe, określone w LSR, tj.:

- Przedsiębiorcy;
- Organizacje pozarządowe;
- Mieszkańcy;
- Jednostki sektora finansów publicznych;
- Osoby młode;
- Seniorzy;
- Osoby w niekorzystnej sytuacji,

Wszystkie grupy docelowe stanowią grupę potencjalnych lub faktycznych beneficjentów, w tym są to przedstawiciele sektora publicznego, gospodarczego i społecznego, i dla nich planuje się następujące środki przekazu:

- Artykuły na stronie internetowej LGD ZM,
- Posty na profilach społecznościowych
- Wiadomości Newsletter
- Materiały informacyjne (ulotki, foldery, plakaty),
- Artykuły w prasie lokalnej,
- Roczny raport nt. postępów w realizacji LSR,
- Udzielanie porad i konsultacji indywidualnych w Biurze LGD ZM lub telefonicznie lub mailowo,

- Spotkania informacyjne lub szkoleniowe lub warsztatowe nt. zakresu wsparcia LSR i zasad opracowania wniosków i realizacji projektów,
- Spoty w telewizji lokalnej,
- Baza dobrych praktyk nt. doświadczeń w realizacji projektów w ramach LSR,
- Stoisko promocyjne podczas ogólnodostępnych wydarzeń lub imprez plenerowych,

Przedstawiona różnorodność środków i form przekazu gwarantuje skuteczność zaplanowanych działań komunikacyjnych oraz ich ogólnodostępność. Przy realizacji Planu Komunikacji przestrzegane będą wytyczne w zakresie równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób niepełnosprawnych oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn. W ramach tych działań LGD będzie informować o tym, w ramach jakich Funduszy realizowana jest realizacja LSR, działalność LGD oraz realizacja działań w ramach plany komunikacji (EFFROW; EFRR i EFS+ w ramach FEM 21-27).

Jeżeli w trakcie realizacji Planu komunikacji Lokalna Grupa Działania Ziemi Myślenickiej zdiagnozuje problemy z realizacją LSR lub/ oraz niskie poparcie społeczne dla prowadzonych działań realizowanych przez LGD ZM, Zarząd oraz pracownicy Biura LGD ZM dokonają analizy obecnie prowadzonych działań i podejmą szybką decyzję o wzmocnieniu i zwiększeniu częstotliwości stosowanych środków i metod komunikacji ze społecznością, tak aby pobudzić zainteresowane dostępnymi możliwościami pozyskania dofinansowania. Ponadto podjęte zostaną działania zaradcze mające na celu większą aktywizację społeczną i jej zainteresowanie efektami wdrażania LSR. Takimi działaniami będzie organizacja częstszych spotkań, w tym również w mniejszych grupach, z dostosowaniem warunków lokalizacyjnych dla organizowanych spotkań, zwiększenie działań promocyjnych poprzez np. materiały filmowe na temat działalności LGD ZM i efektów wdrażania LSR, prowadzone konkursów podczas ogólnodostępnych wydarzeń, które uatrakcyjnią formę komunikacji ze społecznością. W przypadku niewielkiego zainteresowania ogłaszanymi naborami wykorzystane zostaną dodatkowe formy komunikacji tj. ogłoszenia parafialne, bazy e-mailingowe będące w posiadaniu tutejszych samorządów lokalnych.

Opis zakładanych **wskaźników realizacji działań komunikacyjnych** oraz **efektów działań komunikacyjnych**.

Lokalna Grupa Działania Ziemi Myślenickiej planuje realizację następujących wskaźników i efektów działań komunikacyjnych w ramach Planu Komunikacji:

W ramach działań informacyjnych:

- Artykuły na stronie internetowej LGD ZM – wskaźnik: liczba artykułów: 95 – efektem tych działań będzie poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów
- Posty na profilach społecznościowych – wskaźnik: liczba postów: 37 – efektem tych działań będzie poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów,
- Wiadomości Newsletter – wskaźnik: liczba wysłanych wiadomości: 120 – efektem tych działań będzie dotarcie do odbiorców newslettera do jego adresatów z informacjami na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

planowanych lub realizowanych naborów. Newsletter będzie ogólnodostępny, można będzie się do niego zapisać poprzez stronę internetową LGD ZM.

- Materiały informacyjne (ulotki, foldery, plakaty) – wskaźnik: liczba wydanych materiałów: 3000 szt. – efektem tych działań będzie przekazanie informacji grupom docelowym nt. zasad działania LGD, zasad realizacji LSR, zasad realizacji projektów.
- Artykuły w prasie lokalnej – wskaźnik: liczba artykułów: 10 – efektem tych działań będzie przekazanie informacji grupom docelowym nt. zasad działania LGD, zasad realizacji LSR, zasad realizacji projektów.

W ramach działań ewaluacyjnych i monitoringowych:

- Roczny raport nt. postępów w realizacji LSR – wskaźnik: liczba sporządzonych raportów: 6 szt. – efektem będzie podsumowanie działań LGD w ramach realizacji LSR, w tym informacja nt. zrealizowanych projektów, zrealizowanych działań komunikacyjnych, efektów tych działań.
- Wiadomości Newsletter – wskaźnik: liczba wysłanych wiadomości: 5 – efektem tych działań będzie dotarcie do odbiorców newslettera do jego adresatów z informacjami na temat prowadzonych badań ewaluacyjnych lub monitoringowych, ich wyników oraz na temat raportu. Newsletter będzie ogólnodostępny, można będzie się do niego zapisać poprzez stronę internetową LGD ZM,
- Badanie efektywności działań komunikacyjnych - wskaźnik: liczba przeprowadzonych badań wśród grup docelowych: 5 - efektem badań będzie uzyskanie informacji o jakości i efektywności wszystkich działań komunikacyjnych celem monitorowania i stałego podnoszenia ich jakości.

W ramach działań edukacyjnych:

- Artykuły na stronie internetowej LGD ZM – wskaźnik: liczba artykułów: 45 – efektem tych działań będzie edukacja grup docelowych na temat zasad dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady opracowania wniosków, realizacji i rozliczania projektów,
- Posty na profilach społecznościowych – wskaźnik: liczba postów: 21 – efektem tych działań będzie edukacja grup docelowych na temat zasad dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady opracowania wniosków, realizacji i rozliczania projektów,
- Wiadomości Newsletter – wskaźnik: liczba wysłanych wiadomości: 100 – efektem tych działań będzie dotarcie do odbiorców newslettera do jego adresatów z informacjami na temat edukacji grup docelowych na temat zasad dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady opracowania wniosków, realizacji i rozliczania projektów. Newsletter będzie ogólnodostępny, można będzie się do niego zapisać poprzez stronę internetową LGD ZM.
- Udzielanie porad i konsultacji indywidualnych – wskaźnik: liczba udzielonych indywidualnych porad: 270 – efektem tych działań będzie indywidualne wsparcie edukacyjne grup docelowych na temat zasad dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady opracowania wniosków, realizacji i rozliczania projektów.
- Spotkania informacyjne lub szkoleniowe lub warsztatowe – liczba spotkań: 33 szt. – efektem będzie podniesienie wiedzy i umiejętności z zakresu wsparcia LSR i zasad opracowania wniosków i realizacji projektów,

W ramach działań promocyjnych:

- Artykuły na Stronie internetowej LGD ZM – wskaźnik: liczba artykułów: 30 – efektem tych działań będzie promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat działalności LGD w ramach LSR, w tym promocja obszaru objętego LSR.

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

- Posty na profilach społecznościowych – wskaźnik: liczba postów: 22 – efektem tych działań będzie promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat działalności LGD w ramach LSR, w tym promocja obszaru objętego LSR.
- Wiadomości Newsletter – wskaźnik: liczba wysłanych wiadomości: 60 – efektem tych działań będzie dotarcie do odbiorców newslettera do jego adresatów z informacjami promocyjnymi na temat działalności LGD w ramach LSR, w tym promocja obszaru objętego LSR. Newsletter będzie ogólnodostępny, można będzie się do niego zapisać poprzez stronę internetową LGD ZM.
- Materiały informacyjne (ulotki, foldery, plakaty) – wskaźnik: liczba wydanych materiałów: 1500 szt. – efektem tych działań będzie promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat działalności LGD w ramach LSR, w tym promocja obszaru objętego LSR.
- Artykuły w prasie lokalnej – wskaźnik: liczba wydanych materiałów: 5 szt. – efektem tych działań będzie promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat działalności LGD w ramach LSR, w tym promocja obszaru objętego LSR
- Spoty w telewizji lokalnej – wskaźnik: liczba spotów: 3 szt. – efektem tych działań będzie promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat działalności LGD w ramach LSR, w tym promocja obszaru objętego LSR
- Baza dobrych praktyk – wskaźnik: liczba artykułów: 24 szt. – efektem tych działań będzie promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat doświadczeń w realizacji projektów w ramach LSR, w tym projekty partnerskie lub realizowane w partnerstwie
- Stoisko promocyjne – wskaźnik: liczba wydarzeń: 12 szt. – efektem tych działań będzie promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat działalności LGD w ramach LSR, w tym promocja obszaru objętego LSR podczas ogólnodostępnych wydarzeń lub imprez plenerowych.

Opis sposobu, w jaki będzie analizowana **efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu** (w tym tryb korygowania planu komunikacji).

Zarząd oraz Biuro Lokalnej Grupy Działania Ziemi Myślenickiej odpowiedzialny będzie za badania efektywności prowadzonych działań komunikacyjnych oraz zastosowanych środków przekazu. Badanie to prowadzone będzie przede wszystkim poprzez regularną ocenę, która z jednej strony ukazywała będzie skuteczność prowadzonych badań, ale również koszty ponoszone na ich organizację. Ocena dokonywana będzie przez społeczność lokalną, przez którą rozumiemy wszystkie zdiagnozowane grupy docelowe. Otrzymane oceny podlegają będą analizie przez pracowników Biura i zostaną przedstawione Zarządowi. W przypadku stwierdzenia, że efekty prowadzonych działań są niezadowalające, podjęte zostaną działania korygujące i naprawcze, dostosowane do potrzeb i z zdiagnozowanych (wynikających z oceny) problemów. Dokonywanie zmian w stosowanych środkach przekazu poprzedzone zostanie poinformowaniem o tym fakcie odbiorców Planu komunikacyjnego co najmniej za pomocą strony internetowej Lokalnej Grupy Działania Ziemi Myślenickiej. Ostatecznie planowane do wprowadzenia zmiany zostaną wcześniej skonsultowane z mieszkańcami, beneficjentami oraz grupami docelowymi. Zmodyfikowany Plan komunikacji zostanie zatwierdzony przez Zarząd oraz podany do publicznej wiadomości.

LSR, jest dokumentem planistycznym obejmującym kilkuletnią perspektywę czasową i analogicznie jak inne plany rozwoju musi być regularnie aktualizowany, aby najpełniej odpowiadać aktualne wyzwania obszaru, który jest objęty LSR. Należy w tym miejscu podkreślić, że również w tym celu LGD wprowadziła procedury i zachęty dotyczące zgłaszania propozycji i inicjatyw dotyczących zarówno funkcjonowania LGD, jak i wdrażania LSR (informacje dotyczące możliwości zgłaszania takich uwag będą dostępne w materiałach informacyjnych, na stronie internetowej oraz w ankietach ewaluacyjnych). Dodatkowo, w celu zapewnienia przejrzystości działań LGD, wyniki weryfikacji zgłoszonych propozycji lub inicjatyw (wraz z uzasadnieniem) będą udostępniane na stronie internetowej LGD, z poszanowaniem przepisów dotyczących ochrony danych osobowych. Jeśli

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

zmiany zostaną zaakceptowane, będą one poddane dalszym konsultacjom społecznym i ostatecznie zatwierdzone przez Walne Zebranie Członków lub Zarząd.

Indykatorywny **budget** przewidziany na działania komunikacyjne, ze wskazaniem **głównych kategorii wydatków - przy założeniu minimalizacji wydatków na gadżety reklamowe oraz publikacji wymagających druku.**

Termin rok	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Środki przekazu	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowany budget działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków oraz źródła finansowania (fundusz: EFROW, EFRR, EFS+).
2024	Skuteczne i ciągłe komunikowanie się ze społecznością z terenu LGD ZM, w tym w szczególności mające na celu informowanie o realizowanej Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027, w tym prowadzenie działań konsultacyjnych i ewaluacyjnych. Działania angażujące członków LGD ZM na rzecz wspólnego i jak najlepszego sposobu wdrażania	Działania informacyjne	Przedsiębiorcy; Organizacje pozarządowe; Mieszkańcy; Jednostki sektora finansów publicznych; Osoby młode; Seniorzy; Osoby w niekorzystnej sytuacji.	Artykuł na stronie internetowej LGD ZM	Liczba artykułów - 10	Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	129,64 euro – EFROW 35,18 euro – EFRR 35,18 euro – EFS+ = 200 euro
				Posty na profilach społecznościowych	Liczba postów – 5	Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub	64,82 euro – EFROW 17,59 euro – EFRR 17,59 euro – EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

Lokalnej Strategii Rozwoju. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach pozyskiwania przez nich środków w ramach ogłaszanych naborów, a także przekazywanie informacji w zakresie warunków udziału w naborach, kryteriach oceny, obowiązujących terminach.					realizowanych naborów,	= 100 euro	
				Wiadomości Newsletter	Liczba wysłanych wiadomości - 20	Dotarcie do odbiorców newslettera do jego adresatów z informacjami na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	12,96 euro - EFROW 3,52 euro - EFRR 3,52 euro - EFS+ = 20 euro
				Materiały informacyjne (ulotki/foldery/plakaty)	Liczba wydanych materiałów - 500	Przekazanie informacji grupom docelowym nt. zasad działania LGD, zasad realizacji LSR, zasad realizacji projektów.	486,15 euro – EFROW 131,92 euro – EFRR 131,92 euro – EFS + = 750 euro
				Artykuły w prasie lokalnej	Liczba artykułów - 2	Promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat działalności LGD w ramach LSR, w tym promocja obszaru objętego LSR	71,30 euro – EFROW 19,35 euro – EFRR 19,35 euro – EFS+ = 110 euro
	Działania ewaluacyjne i monitoringowe	Przedsiębiorcy; Organizacje pozarządowe;	Roczny raport	Liczba sporządzonych raportów	Podsumowanie działań LGD w ramach realizacji LSR, w tym	421,33 euro - EFROW	

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

			Mieszkańcy; Jednostki sektora finansów publicznych; Osoby młode; Seniorzy; Osoby w niekorzystnej sytuacji,		- 1	informacja nt. zrealizowanych projektów, zrealizowanych działań komunikacyjnych, efektów tych działań	114,33 euro – EFRR 114,33 euro – EFS+ = 650 euro
				Wiadomości Newsletter	Liczba wysłanych wiadomości - 1	Dotarcie do odbiorców newslettera do jego adresatów z informacjami na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	12,96 euro - EFROW 3,52 euro - EFRR 3,52 euro - EFS+ = 20 euro
				Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Liczba przeprowadzonych badań - 1	Uzyskanie informacji o jakości i efektywności wszystkich działań komunikacyjnych celem monitorowania i stałego podnoszenia ich jakości	1296,4 euro – EFROW 351,8 euro – EFRR 351,8 euro – EFS+ = 2000 euro
Realizacja działań wspierających wnioskodawców w przygotowaniu dokumentacji aplikacyjnej, realizacji i rozliczaniu projektów, przekładająca się na zwiększenie ich umiejętności i potencjału	Działania edukacyjne		Przedsiębiorcy; Organizacje pozarządowe; Mieszkańcy;	Artykuły na stronie internetowej LGD ZM	Liczba artykułów - 15	Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy	194,46 euro – EFROW 52,77 euro – EFRR 52,77 euro – EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	wdrażania środków PS dla WPR na lata 2023– 2027 oraz w ramach FEM 2021-2027.		Jednostki sektora finansów publicznych; Osoby młode; Seniorzy; Osoby w niekorzystnej sytuacji,			planowanych lub realizowanych naborów	= 300 euro
				Posty na profilach społecznościowych	Liczba postów – 5	Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów,	Usługa graficzna 64,82 euro – EFROW 17,59 euro – EFRR 17,59 euro - EFS+ = 100 euro
				Wiadomość Newsletter	Liczba wysłanych wiadomości - 20	Dotarcie do odbiorców newslettera do jego adresatów z informacjami na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	12,96 euro - EFROW 3,52 euro - EFRR 3,52 euro - EFS+ = 20 euro
				Udzielanie porad i konsultacji indywidualnych	Liczba udzielonych indywidualnych porad - 30	Indywidualne wsparcie edukacyjne grup docelowych na temat zasad dofinansowania w ramach LSR, w tym zasad opracowywania wniosków, realizacji i rozliczania projektów	0
2024				Spotkania informacyjne lub szkoleniowe lub warsztatowe nt. zakresu wsparcia	Liczba spotkań - 5	Podniesienie wiedzy i umiejętności z zakresu wsparcia LSR i zasad opracowania wniosków i realizacji projektów	810,25 euro - EFROW 219,87 euro – EFRR 219,87 euro – EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

							= 1250 euro
2025	Skuteczne i ciągle komunikowanie się ze społecznością z terenu LGD ZM, w tym w szczególności mające na celu informowanie o realizowanej Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027, w tym prowadzenie działań konsultacyjnych i ewaluacyjnych. Działania angażujące członków LGD ZM na rzecz wspólnego i jak najlepszego sposobu wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach pozyskiwania przez nich środków w ramach ogłaszanych naborów, a także przekazywanie informacji w zakresie warunków udziału w naborach, kryteriach oceny, obowiązujących terminach.	Działania informacyjne	Przedsiębiorcy; Organizacje pozarządowe; Mieszkańcy; Jednostki sektora finansów publicznych; Osoby młode; Seniorzy; Osoby w niekorzystnej sytuacji,	Artykuły na stronie internetowej LGD ZM	Liczba artykułów - 15	Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	194,46 euro – EFROW 52,77 euro – EFRR 52,77 euro – EFS+ = 300 euro
				Posty na portalach społecznościowych	Liczba postów – 5	Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów,	64,82 euro – EFROW 17,59 euro – EFRR 17,59 euro - EFS+ = 100 euro
				Wiadomości Newsletter	Liczba wysłanych wiadomości - 20	Dotarcie do odbiorców newslettera do jego adresatów z informacjami na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	12,96 euro - EFROW 3,52 euro - EFRR 3,52 euro - EFS+ = 20 euro
				Materiały informacyjne (ulotki/foldery/plakaty)	Liczba wydanych materiałów - 500	Przekazanie informacji grupom docelowym nt. zasad działania LGD, zasad realizacji LSR, zasad realizacji projektów.	486,15 euro – EFROW 131,92 euro – EFRR 131,92 euro – EFS +

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

							= 750 euro	
				Artykuły w prasie lokalnej	Liczba artykułów - 2	Promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat działalności LGD w ramach LSR, w tym promocja obszaru objętego LSR	71,30 euro – EFROW 19,35 euro – EFRR 19,35 euro – EFS+ = 110 euro	
		Działania ewaluacyjne i monitoringowe		Roczny raport	Liczba sporządzonych raportów - 1	Podsumowanie działań LGD w ramach realizacji LSR, w tym informacja nt. zrealizowanych projektów, zrealizowanych działań komunikacyjnych, efektów tych działań	421,33 euro - EFROW 114,33 euro – EFRR 114,33 euro – EFS+ = 650 euro	
				Wiadomości Newsletter	Liczba wysłanych wiadomości - 1	Dotarcie do odbiorców newslettera do jego adresatów z informacjami na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	12,96 euro - EFROW 3,52 euro - EFRR 3,52 euro - EFS+ = 20 euro	
					Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Liczba przeprowadzonych badań - 1	Uzyskanie informacji o jakości i efektywności wszystkich działań komunikacyjnych celem	1296,4 euro – EFROW 351,8 euro – EFRR

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

						monitorowania i stałego podnoszenia ich jakości	351,8 euro – EFS+ = 2000 euro
Realizacja działań wspierających wnioskodawców w przygotowaniu dokumentacji aplikacyjnej, realizacji i rozliczaniu projektów, przekładająca się na zwiększenie ich umiejętności i potencjału wdrażania środków PS dla WPR na lata 2023– 2027 oraz w ramach FEM 2021-2027.	Działania edukacyjne	Przedsiębiorcy; Organizacje pozarządowe; Mieszkańcy; Jednostki sektora finansów publicznych; Osoby młode; Seniorzy; Osoby w niekorzystnej sytuacji.	Artykuły na stronie internetowej LGD ZM	Liczba artykułów - 5	Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	64,82 euro – EFROW 17,59 euro – EFRR 17,59 euro – EFS+ = 100 euro	
			Posty na profilach społecznościowych	Liczba postów – 5	Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów,	Usługa graficzna 64,82 euro – EFROW 17,59 euro – EFRR 17,59 euro - EFS+ = 100 euro	
			Wiadomość Newsletter	Liczba wysłanych wiadomości - 20	Dotarcie do odbiorców newslettera do jego adresatów z informacjami na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	12,96 euro - EFROW 3,52 euro - EFRR 3,52 euro - EFS+ = 20 euro	
			Udzielanie porad i konsultacji	Liczba udzielonych	Indywidualne wsparcie edukacyjne grup docelowych na temat	0	

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

					indywidualnych porad - 60	zasad dofinansowania w ramach LSR, w tym zasad opracowywania wniosków, realizacji i rozliczania projektów	
				Spotkania informacyjne/szkoleniowe lub warsztatowe/ nt. aplikowania o środki realizacji i rozliczania projektów	Liczba spotkań - 8	Podniesienie wiedzy i umiejętności z zakresu aplikowania o środki, realizacji i rozliczania projektów	518,56 euro – EFROW 140,72 euro – EFRR 140,72 euro – EFS+ = 800 euro
2026	Skuteczne i ciągle komunikowanie się ze społecznością z terenu LGD ZM, w tym w szczególności mające na celu informowanie o realizowanej Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027, w tym prowadzenie działań konsultacyjnych i ewaluacyjnych. Działania angażujące członków LGD ZM na rzecz wspólnego i jak najlepszego sposobu wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach pozyskiwania przez nich środków w ramach ogłaszanych naborów, a także przekazywanie informacji w zakresie warunków udziału w naborach, kryteriach oceny, obowiązujących terminach.	Działania informacyjne	Przedsiębiorcy; Organizacje pozarządowe; Mieszkańcy; Jednostki sektora finansów publicznych; Osoby młode; Seniorzy; Osoby w niekorzystnej sytuacji.	Artykuły na stronie internetowej LGD ZM	Liczba artykułów - 25	Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	324,1 euro – EFROW 87,95 euro – EFRR 87,95 euro – EFS+ = 500 euro
				Posty na profilach społecznościowych	Liczba postów - 10	Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów,	129,64 euro – EFROW 35,18 euro – EFRR 35,18 euro – EFS+ = 200 euro
				Wiadomość Newsletter	Liczba wysłanych wiadomości - 20	Dotarcie do odbiorców newslettera do jego adresatów z informacjami na temat możliwości pozyskania	12,96 euro - EFROW 3,52 euro - EFRR

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

						dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	3,52 euro - EFS+ = 20 euro
				Materiały informacyjne (ulotki/foldery/plakaty)	Liczba wydanych materiałów - 1000	Przekazanie informacji grupom docelowym nt. zasad działania LGD, zasad realizacji LSR, zasad realizacji projektów.	557,45 euro – EFROW 151,27 euro – EFRR 151,27 euro – EFS + = 860 euro
				Artykuły w prasie lokalnej	Liczba artykułów - 3	Promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat działalności LGD w ramach LSR, w tym promocja obszaru objętego LSR	103,71 euro – EFROW 28,14 euro – EFRR 28,14 euro – EFS+ = 160 euro
		Działania ewaluacyjne i monitoringowe		Roczny raport	Liczba sporządzonych raportów - 1szt.	Podsumowanie działań LGD w ramach realizacji LSR, w tym informacja nt. zrealizowanych projektów, zrealizowanych działań komunikacyjnych, efektów tych działań	421,33 euro - EFROW 114,33 euro – EFRR 114,33 euro – EFS+ = 650 euro

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

				Wiadomości Newsletter	Liczba wysłanych wiadomości - 1	Dotarcie do odbiorców newslettera do jego adresatów z informacjami na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	12,96 euro - EFROW 3,52 euro - EFRR 3,52 euro - EFS+ = 20 euro
				Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Liczba przeprowadzonych badań - 1	Uzyskanie informacji o jakości i efektywności wszystkich działań komunikacyjnych celem monitorowania i stałego podnoszenia ich jakości	1296,4 euro – EFROW 351,8 euro – EFRR 351,8 euro – EFS+ = 2000 euro
				Artykuł na stronie internetowej LGD ZM	Liczba artykułów - 10	Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	Usługa graficzna 129,64 euro – EFROW 35,18 euro – EFRR 35,18 euro – EFS+ = 200 euro
				Posty na profilach społecznościowych	Liczba postów - 3	Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub	Usługa graficzna 38,89 euro – EFROW 10,55 euro – EFRR 10,55 euro -
Realizacja działań wspierających wnioskodawców w przygotowaniu dokumentacji aplikacyjnej, realizacji i rozliczaniu projektów, przekładająca się na zwiększenie ich umiejętności i potencjału wdrażania środków PS dla WPR na lata 2023– 2027 oraz w ramach FEM 2021-2027.	Działania edukacyjne	Przedsiębiorcy; Organizacje pozarządowe; Mieszkańcy; Jednostki sektora finansów publicznych; Osoby młode; Seniorzy;					

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

			Osoby w niekorzystnej sytuacji,			realizowanych naborów,	EFS+ = 60 euro
				Wiadomości Newsletter	Liczba wysłanych wiadomości - 20	Dotarcie do odbiorców newslettera do jego adresatów z informacjami na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	12,96 euro - EFROW 3,52 euro - EFRR 3,52 euro - EFS+ = 20 euro
				Udzielanie porad i konsultacji	Liczba udzielonych indywidualnych porad - 60	Indywidualne wsparcie edukacyjne grup docelowych na temat zasad dofinansowania w ramach LSR, w tym zasad opracowywania wniosków, realizacji i rozliczania projektów	0
				Spotkania informacyjne lub szkoleniowe lub warsztatowe nt. zakresu wsparcia	Liczba spotkań - 10	Podniesienie wiedzy i umiejętności z zakresu wsparcia LSR i zasad opracowania wniosków i realizacji projektów	1620,5 euro – EFROW 439,75 euro – EFRR 439,75 euro – EFS+ = 2500 euro
				Artykuły na stronie internetowej LGD ZM	Liczba artykułów - 15	Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	194,46 euro – EFROW 52,77 euro – EFRR 52,77 euro – EFS+ = 300 euro

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

<p>Prowadzenie polityki promocyjnej mającej na celu informowanie społeczności z obszaru LGD ZM o zrealizowanych projektach, ich efektach i wpływie na rozwój obszaru, zwiększenie jakości usług. Polityka promocyjna obejmuje również podmioty realizujące projekt, wskazując na ich aktywną postawę i działanie na rzecz społeczności</p>	<p>Działania promocyjne</p>	<p>Przedsiębiorcy; Organizacje pozarządowe; Mieszkańcy; Jednostki sektora finansów publicznych; Osoby młode; Seniorzy; Osoby w niekorzystnej sytuacji.</p>	<p>Posty na profilach społecznościowych</p>	<p>Liczba postów - 10</p>	<p>Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów,</p>	<p>129,64 euro – EFROW 35,18 euro – EFRR 35,18 euro – EFS+ = 200 euro</p>
			<p>Wiadomości Newsletter</p>	<p>Liczba wysłanych wiadomości - 20</p>	<p>Dotarcie do odbiorców newslettera do jego adresatów z informacjami na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów</p>	<p>12,96 euro - EFROW 3,52 euro - EFRR 3,52 euro - EFS+ = 20 euro</p>
			<p>Materiały informacyjne (ulotki/foldery/plakaty)</p>	<p>Liczba wydanych materiałów - 500</p>	<p>Przekazanie informacji grupom docelowym nt. zasad działania LGD, zasad realizacji LSR, zasad realizacji projektów.</p>	<p>486,15 euro – EFROW 131,92 euro – EFRR 131,92 euro – EFS + = 750 euro</p>
			<p>Artykuły w prasie lokalnej</p>	<p>Liczba artykułów - 3</p>	<p>Promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat działalności LGD w ramach LSR, w tym promocja obszaru objętego LSR</p>	<p>103,71 euro – EFROW 28,14 euro – EFRR 28,14 euro – EFS+</p>

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

							= 160 euro
				Spoty w lokalnej telewizji	Liczba spotów - 1	Promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat działalności LGD w ramach LSR, w tym promocja obszaru objętego LSR	110,19 euro – EFROW 28,90 euro – EFRR 29,90 euro – EFS = 170 euro
				Baza dobrych praktyk	Liczba artykułów – 8	Promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat doświadczeń w realizacji projektów w ramach LSR, w tym projekty partnerski lub realizowane w partnerstwie	0
				Stoisko promocyjne	Liczba wydarzeń - 4	Promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat działalności LGD w ramach LSR, w tym promocja obszaru objętego LSR podczas ogólnodostępnych wydarzeń lub imprez plenerowych	3889,2 euro – EFROW 1055,4 euro – EFRR 1055,4 euro – EFS+ = 6000 euro
2027	Skuteczne i ciągłe komunikowanie się ze społecznością z terenu LGD	Działania informacyjne	Przedsiębiorcy;	Artykuły na stronie internetowej LGD ZM	Liczba artykułów - 15	Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	194,46 euro – EFROW 52,77 euro – EFRR 52,77 euro – EFS+ = 300 euro

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

<p>ZM, w tym w szczególności mające na celu informowanie o realizowanej Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027, w tym prowadzenie działań konsultacyjnych i ewaluacyjnych. Działania angażujące członków LGD ZM na rzecz wspólnego i jak najlepszego sposobu wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach pozyskiwania przez nich środków w ramach ogłaszanych naborów, a także przekazywanie informacji w zakresie warunków udziału w naborach, kryteriach oceny, obowiązujących terminach.</p>		<p>Organizacje pozarządowe; Mieszkańcy; Jednostki sektora finansów publicznych; Osoby młode; Seniorzy; Osoby w niekorzystnej sytuacji,</p>	<p>Posty na profilach społecznościowych</p>	<p>Liczba postów - 10</p>	<p>Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów,</p>	<p>129,64 euro – EFROW 35,18 euro – EFRR 35,18 euro – EFS+ = 200 euro</p>
			<p>Wiadomości Newsletter</p>	<p>Liczba wysłanych wiadomości - 20</p>	<p>Dotarcie do odbiorców newslettera do jego adresatów z informacjami na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów</p>	<p>12,96 euro - EFROW 3,52 euro - EFRR 3,52 euro - EFS+ = 20 euro</p>
			<p>Materiały informacyjne (ulotki/foldery/plakaty)</p>	<p>Liczba wydanych materiałów - 500</p>	<p>Przekazanie informacji grupom docelowym nt. zasad działania LGD, zasad realizacji LSR, zasad realizacji projektów.</p>	<p>486,15 euro – EFROW 131,92 euro – EFRR 131,92 euro – EFS + = 750 euro</p>
			<p>Artykuły w prasie lokalnej</p>	<p>Liczba artykułów - 1</p>	<p>Promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat działalności LGD w ramach LSR, w tym promocja obszaru objętego LSR</p>	<p>32,41 euro – EFROW 8,79 euro – EFRR 8,79 euro – EFS+</p>

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

							= 50 euro
				Roczny raport	Liczba sporządzonych raportów - 1szt.	Podsumowanie działań LGD w ramach realizacji LSR, w tym informacja nt. zrealizowanych projektów, zrealizowanych działań komunikacyjnych, efektów tych działań	421,33 euro - EFROW 114,33 euro – EFRR 114,33 euro – EFS+ = 650 euro
				Wiadomości Newsletter	Liczba wysłanych wiadomości - 1	Dotarcie do odbiorców newslettera do jego adresatów z informacjami na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	12,96 euro - EFROW 3,52 euro - EFRR 3,52 euro - EFS+ = 20 euro
				Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Liczba przeprowadzonych badań - 1	Uzyskanie informacji o jakości i efektywności wszystkich działań komunikacyjnych celem monitorowania i stałego podnoszenia ich jakości	1296,4 euro – EFROW 351,8 euro – EFRR 351,8 euro – EFS+ = 2000 euro
				Artykuł na stronie internetowej LGD ZM	Liczba artykułów - 10	Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	129,64 euro – EFROW 35,18 euro – EFRR 35,18 euro – EFS+ = 200 euro
	Realizacja działań wspierających wnioskodawców w przygotowaniu dokumentacji aplikacyjnej, realizacji i rozliczaniu projektów,	Działania edukacyjne	Przedsiębiorcy; Organizacje pozarządowe; Mieszkańcy;				

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

przekładająca się na zwiększenie ich umiejętności i potencjału wdrażania środków PS dla WPR na lata 2023– 2027 oraz w ramach FEM 2021-2027.	Jednostki sektora finansów publicznych; Osoby młode; Seniorzy; Osoby w niekorzystnej sytuacji,	Posty na profilach społecznościowych	Liczba postów – 5	Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów,	64,82 euro – EFROW 17,59 euro – EFRR 17,59 euro - EFS+ = 100 euro
		Wiadomości Newsletter	Liczba wysłanych wiadomości - 20	Dotarcie do odbiorców newslettera do jego adresatów z informacjami na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	12,96 euro - EFROW 3,52 euro - EFRR 3,52 euro - EFS+ = 20 euro
		Udzielanie porad i konsultacji	Liczba udzielonych indywidualnych porad - 60	Indywidualne wsparcie edukacyjne grup docelowych na temat zasad dofinansowania w ramach LSR, w tym zasad opracowywania wniosków, realizacji i rozliczania projektów	0
		Spotkania informacyjne/szkoleniowe lub warsztatowe/ nt. aplikowania o środki realizacji i rozliczania projektów	Liczba spotkań - 8	Podniesienie wiedzy i umiejętności z zakresu aplikowania o środki, realizacji i rozliczania projektów	518,56 euro – EFROW 140,72 euro – EFRR 140,72 euro – EFS+ = 800 euro

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

<p>Prowadzenie polityki promocyjnej mającej na celu informowanie społeczności z obszaru LGD ZM o zrealizowanych projektach, ich efektach i wpływie na rozwój obszaru, zwiększenie jakości usług. Polityka promocyjna obejmuje również podmioty realizujące projekt, wskazując na ich aktywną postawę i działanie na rzecz społeczności oraz promocję obszaru LGD ZM.</p>	<p>Działania promocyjne</p>	<p>Przedsiębiorcy; Organizacje pozarządowe; Mieszkańcy; Jednostki sektora finansów publicznych; Osoby młode; Seniorzy; Osoby w niekorzystnej sytuacji,</p>	<p>Artykuł na stronie internetowej LGD ZM</p>	<p>Liczba artykułów - 10</p>	<p>Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów</p>	<p>129,64 euro – EFRROW 35,18 euro – EFRR 35,18 euro – EFS+ = 200 euro</p>
			<p>Posty na profilach społecznościowych</p>	<p>Liczba postów - 10</p>	<p>Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów,</p>	<p>129,64 euro – EFRROW 35,18 euro – EFRR 35,18 euro – EFS+ = 200 euro</p>
			<p>Wiadomości Newsletter</p>	<p>Liczba wysłanych wiadomości - 20</p>	<p>Dotarcie do odbiorców newslettera do jego adresatów z informacjami na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów</p>	<p>12,96 euro - EFROW 3,52 euro - EFRR 3,52 euro - EFS+ = 20 euro</p>
			<p>Materiały informacyjne (ulotki/foldery/plakaty)</p>	<p>Liczba wydanych materiałów - 500</p>	<p>Przekazanie informacji grupom docelowym nt. zasad działania LGD, zasad realizacji LSR, zasad realizacji projektów.</p>	<p>486,15 euro – EFROW 131,92 euro – EFRR 131,92 euro – EFS +</p>

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

							= 750 euro
				Artykuły w prasie lokalnej	Liczba artykułów - 1	Promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat działalności LGD w ramach LSR, w tym promocja obszaru objętego LSR	32,41 euro – EFROW 8,79 euro – EFRR 8,79 euro – EFS+ = 50 euro
				Spoty w lokalnej telewizji	Liczba spotów - 1	Promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat działalności LGD w ramach LSR, w tym promocja obszaru objętego LSR	110,19 euro – EFROW 28,90 euro – EFRR 29,90 euro – EFS+ = 170 euro
				Baza dobrych praktyk	Liczba artykułów – 8	Promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat doświadczeń w realizacji projektów w ramach LSR, w tym projekty partnerski lub realizowane w partnerstwie	0

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

				Stoisko promocyjne	Liczba wydarzeń - 4	Promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat działalności LGD w ramach LSR, w tym promocja obszaru objętego LSR podczas ogólnodostępnych wydarzeń lub imprez plenerowych	3889,2 euro – EFROW 1055,4 euro – EFRR 1055,4 euro – EFS+ = 6000 euro
2028	Skuteczne i ciągle komunikowanie się ze społecznością z terenu LGD	Działania informacyjne	Przedsiębiorcy;	Artykuły na stronie internetowej LGD ZM	Liczba artykułów - 15	Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	194,46 euro – EFROW 52,77 euro – EFRR 52,77 euro – EFS+ = 300 euro
				Posty na profilach społecznościowych	Liczba postów – 5	Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów,	Usługa graficzna 64,82 euro – EFROW 17,59 euro – EFRR 17,59 euro – EFS+ = 100 euro

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

<p>ZM, w tym w szczególności mające na celu informowanie o realizowanej Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027, w tym prowadzenie działań konsultacyjnych i ewaluacyjnych. Działania angażujące członków LGD ZM na rzecz wspólnego i jak najlepszego sposobu wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju.</p>		<p>Organizacje pozarządowe; Mieszkańcy; Jednostki sektora finansów publicznych; Osoby młode; Seniorzy; Osoby w niekorzystnej sytuacji,</p>	<p>Wiadomości Newsletter</p>	<p>Liczba wysłanych wiadomości - 20</p>	<p>Dotarcie do odbiorców newslettera do jego adresatów z informacjami na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów</p>	<p>12,96 euro – EFROW 3,52 euro – EFRR 3,52 euro – EFS+ = 20 euro</p>
			<p>Materiały informacyjne (ulotki/foldery/plakaty)</p>	<p>Liczba wydanych materiałów - 500</p>	<p>Przekazanie informacji grupom docelowym nt. zasad działania LGD, zasad realizacji LSR, zasad realizacji projektów.</p>	<p>486,15 euro – EFROW 131,92 euro – EFRR 131,92 euro – EFS + = 750 euro</p>
			<p>Artykuły w prasie lokalnej</p>	<p>Liczba artykułów - 1</p>	<p>Promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat działalności LGD w ramach LSR, w tym promocja obszaru objętego LSR</p>	<p>32,41 euro – EFROW 8,79 euro – EFRR 8,79 euro – EFS+ = 50 euro</p>
			<p>Roczny raport</p>	<p>Liczba sporządzonych raportów - 1szt.</p>	<p>Podsumowanie działań LGD w ramach realizacji LSR, w tym informacja nt. zrealizowanych projektów, zrealizowanych działań komunikacyjnych, efektów tych działań</p>	<p>421,33 euro – EFROW 114,33 euro – EFRR 114,33 euro – EFS+</p>

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

		Działania ewaluacyjne i monitoringowe	Przedsiębiorcy; Organizacje pozarządowe; Mieszkańcy; Jednostki sektora finansów publicznych; Osoby młode; Seniorzy; Osoby w niekorzystnej sytuacji				= 650 euro
				Wiadomości Newsletter	Liczba wysłanych wiadomości - 1	Dotarcie do odbiorców newslettera do jego adresatów z informacjami na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	12,96 euro – EFROW 3,52 euro – EFRR 3,52 euro – EFS+ = 20 euro
				Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Liczba przeprowadzonych badań - 1	Uzyskanie informacji o jakości i efektywności wszystkich działań komunikacyjnych celem monitorowania i stałego podnoszenia ich jakości	1296,4 euro – EFROW 351,8 euro – EFRR 351,8 euro – EFS+ = 2000 euro
	Realizacja działań wspierających wnioskodawców w przygotowaniu dokumentacji aplikacyjnej, realizacji i rozliczaniu projektów, przekładająca się na zwiększenie ich umiejętności i potencjału wdrażania środków PS dla WPR na lata 2023– 2027 oraz w ramach FEM 2021-2027.	Działania edukacyjne	Przedsiębiorcy; Organizacje pozarządowe; Mieszkańcy; Jednostki sektora finansów publicznych; Osoby młode; Seniorzy; Osoby w niekorzystnej sytuacji,	Artykuły na stronie internetowej LGD ZM	Liczba artykułów - 5	Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	64,82 euro – EFROW 17,59 euro – EFRR 17,59 euro – EFS+ = 100 euro
					Posty na profilach społecznościowych	Liczba postów – 3	Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

						realizowanych naborów,	EFS+ = 60 euro
				Wiadomości Newsletter	Liczba wysłanych wiadomości - 20	Dotarcie do odbiorców newslettera do jego adresatów z informacjami na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	12,96 euro – EFROW 3,52 euro – EFRR 3,52 euro – EFS+ = 20 euro
				Udzielanie porad i konsultacji	Liczba udzielonych indywidualnych porad - 60	Indywidualne wsparcie edukacyjne grup docelowych na temat zasad dofinansowania w ramach LSR, w tym zasad opracowywania wniosków, realizacji i rozliczania projektów	0
				Spotkania informacyjne/szkoleniowe lub warsztatowe/ nt. aplikowania o środki realizacji i rozliczania projektów	Liczba spotkań – 2	Podniesienie wiedzy i umiejętności z zakresu aplikowania o środki, realizacji i rozliczania projektów	129,64 euro – EFROW 35,18 euro – EFRR 35,18 euro – EFS+ = 200 euro
				Artykuły na stronie internetowej LGD ZM	Liczba artykułów - 5	Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji	64,82 euro – EFROW 17,59 euro – EFRR 17,59 euro –

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

<p>Prowadzenie polityki promocyjnej mającej na celu informowanie społeczności z obszaru LGD ZM o zrealizowanych projektach, ich efektach i wpływie na rozwój obszaru, zwiększenie jakości usług. Polityka promocyjna obejmuje również podmioty realizujące projekt, wskazując na ich aktywną postawę i działanie na rzecz społeczności oraz promocję obszaru LGD ZM.</p>	<p>Działania promocyjne</p>	<p>Przedsiębiorcy; Organizacje pozarządowe; Mieszkańcy; Jednostki sektora finansów publicznych; Osoby młode; Seniorzy; Osoby w niekorzystnej sytuacji.</p>			projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	EFSt+ = 100 euro
			Posty na profilach społecznościowych	Liczba postów – 2	Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów,	Usługa graficzna 25,92 euro – EFROW 7,03 euro – EFRR 7,03 euro – EFS+ = 40 euro
			Wiadomości Newsletter	Liczba wysłanych wiadomości - 20	Dotarcie do odbiorców newslettera do jego adresatów z informacjami na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	12,96 euro – EFROW 3,52 euro – EFRR 3,52 euro – EFS+ = 20 euro
			Materiały informacyjne (ulotki/foldery/plakaty)	Liczba wydanych materiałów - 500	Przekazanie informacji grupom docelowym nt. zasad działania LGD, zasad realizacji LSR, zasad realizacji projektów.	486,15 euro – EFROW 131,92 euro – EFRR 131,92 euro – EFS + = 750 euro
			Artykuły w prasie lokalnej	Liczba artykułów - 1	Promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat działalności LGD	32,41 euro – EFROW 8,79 euro –

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

						w ramach LSR, w tym promocja obszaru objętego LSR	EFRR 8,79 euro – EFS+ = 50 euro
				Spoty w lokalnej telewizji	Liczba spotów – 1	Promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat działalności LGD w ramach LSR, w tym promocja obszaru objętego LSR	110,19 euro – EFROW 28,90 euro – EFRR 29,90 euro – EFS+ = 170 euro
				Baza dobrych praktyk	Liczba artykułów – 8	Promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat doświadczeń w realizacji projektów w ramach LSR, w tym projekty partnerski lub realizowane w partnerstwie	0
				Stoisko promocyjne	Liczba wydarzeń - 4	Promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat działalności LGD w ramach LSR, w tym promocja obszaru objętego LSR podczas ogólnodostępnych wydarzeń lub imprez plenerowych	3889,2 euro – EFROW 1055,4 euro – EFRR 1055,4 euro – EFS+ = 6000 euro
				Artykuły na stronie internetowej LGD ZM	Liczba artykułów - 15	Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania	194,46 euro – EFROW 52,77 euro –

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

2029	Skuteczne i ciągle komunikowanie się ze społecznością z terenu LGD ZM, w tym w szczególności mające na celu informowanie o realizowanej Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027. Działania angażujące członków LGD ZM na rzecz wspólnego i jak najlepszego sposobu wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym prowadzenie działań konsultacyjnych i ewaluacyjnych.	Działania informacyjne	Przedsiębiorcy; Organizacje pozarządowe; Mieszkańcy; Jednostki sektora finansów publicznych; Osoby młode; Seniorzy; Osoby w niekorzystnej sytuacji,			dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	EFRR 52,77 euro – EFS+ = 300 euro
				Posty na profilach społecznościowych	Liczba postów - 2	Poinformowanie grup docelowych LSR na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów,	Usługa graficzna 25,92 euro – EFROW 7,03 euro – EFRR 7,03 euro - EFS+ = 40 euro
				Wiadomości Newsletter	Liczba wysłanych wiadomości - 20	Dotarcie do odbiorców newslettera do jego adresatów z informacjami na temat możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR, w tym zasady realizacji projektów, terminy planowanych lub realizowanych naborów	12,96 euro - EFROW 3,52 euro - EFRR 3,52 euro - EFS+ = 20 euro
				Artykuły w prasie lokalnej	Liczba artykułów - 1	Promocja i poinformowanie grup docelowych LSR na temat działalności LGD w ramach LSR, w tym promocja obszaru objętego LSR	32,41 euro – EFROW 8,79 euro – EFRR 8,79 euro – EFS+ = 50 euro

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

		Działania ewaluacyjne i monitoringowe	Przedsiębiorcy; Organizacje pozarządowe; Mieszkańcy; Jednostki sektora finansów publicznych; Osoby młode; Seniorzy; Osoby w niekorzystnej sytuacji,	Roczny raport	Liczba sporządzonych raportów - 1szt.	Podsumowanie działań LGD w ramach realizacji LSR, w tym informacja nt. zrealizowanych projektów, zrealizowanych działań komunikacyjnych, efektów tych działań	421,33 euro - EFROW 114,33 euro – EFRR 114,33 euro – EFS+ = 650 euro
--	--	---------------------------------------	---	---------------	---------------------------------------	---	---